



## FORMATION LIBRAIRES

### Communiquer sur les réseaux sociaux

Lundi 3 & 10 octobre, en distanciel

#### OBJECTIFS

---

- Maîtriser les fonctionnalités et les principaux formats de publication sur les réseaux sociaux
- Concevoir un ensemble de publications cohérent avec les objectifs de sa librairie
- Planifier sa prise de parole sur les réseaux sociaux, et l'organiser dans son temps de travail
- Créer et optimiser une newsletter

#### PUBLIC

---

Libraires, responsables de rayon

#### DEROULEMENT

---

**Dates :** Lundi 3 & lundi 10 octobre 2022

**Horaires indicatifs :** 9h00 à 12h30

**Durée :** 7h

#### PREREQUIS

---

- Être libraire ou en voie de le devenir
- Vendeur E

#### MODALITES D'ADMISSION

---

Questionnaire préparatoire à la formation

#### METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

---

##### Méthodes :

- Ateliers pratiques et retours d'expériences.
- Nombreux exemples issus de la librairie et du secteur du livre.
- Boîte à outils du community manager.

##### Moyens :

- Supports pédagogiques.
- En distanciel : visioconférence synchrone et plateforme dédiée à l'enseignement à distance.

## **PROFIL DE LA FORMATRICE**

---

Formatrice en communication et spécialisée en marketing digital et relations publiques, Christine Delrocq a enseigné au sein des universités Paris Nanterre et Paris Descartes.

## **PROGRAMME**

---

### **Images et réseaux sociaux : droit et exploitation**

- Comprendre la loi et son application sur les réseaux sociaux
- Exploiter les images : le copyright et mode de citation, les ressources disponibles
- Créer simplement ses propres images avec Canva (outil gratuit)

### **Les réseaux sociaux : les clés de voûte de la communication**

- Comprendre les spécificités de chaque média: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube

### **Focus sur Facebook et Instagram**

- Prendre en main les fonctionnalités
- L'usage de ces réseaux en librairie

### **Organiser et gérer sa prise de parole sur les réseaux sociaux**

- S'inspirer des bonnes pratiques des concurrents pour amener les clients en librairie
- Concevoir un début de stratégie éditoriale pour chaque média
- Concevoir un calendrier éditorial
- Planifier ses publications

### **Site et newsletter : informer et fidéliser**

- Comprendre les avantages et inconvénients des différents outils disponibles
- Les sites marchands et sites vitrines
- La newsletter : comment la concevoir et la rendre attractive