

FORMATION LIBRAIRES

ANIMER UNE RENCONTRE LITTERAIRE

11 juillet 2022, au 108 Rue de Bourgogne, 45000 Orléans (à confirmer)

OBJECTIFS

- Préparer et animer une rencontre littéraire.
- Renforcer les relations avec ses partenaires et sa clientèle.
- Maîtriser les enjeux économiques d'une rencontre.

PUBLIC

Libraires, responsables de rayon

DEROULEMENT

Date : Lundi 11 juillet 2022

Horaires indicatifs : 9h30 à 17h30

Durée : 7h

PREREQUIS

- Avoir une expérience significative en librairie.
- Vendeur E

MODALITES D'ADMISSION

Questionnaire préparatoire à la formation

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Au-delà des apports théoriques et méthodologiques, l'intervenante va s'attacher à transmettre les méthodes et techniques directement applicables à l'issue de la formation.
- Elle favorisera les échanges avec le groupe pour être en mesure de délivrer des conseils pertinents pour chacun.e.

PROFIL DE LA FORMATRICE

Ancienne libraire, Sophie Quetteville se consacre aujourd'hui à l'animation de rencontres littéraires dans plusieurs festivals à travers la France et à l'organisation d'événements littéraires.

PROGRAMME

Mettre en place une rencontre

- Prendre contact avec un auteur, une autrice et sa maison d'édition
- Entretenir un lien avec un auteur, une autrice
- Connaître ses œuvres et préparer une rencontre originale
- Planifier et cibler sa communication.

Définir le type de rencontre envisagée

- Repérer ou anticiper les attentes de sa clientèle
- Animer la rencontre ou faire appel à un animateur, une animatrice externe
- Maîtriser les enjeux des différents types de rencontre (lectures d'extraits, rencontres musicales,...)
- Définir le rôle de chacun dans la rencontre
- Organiser son espace.

Évaluer les moyens financiers

- Maîtriser les conditions de rémunération d'un auteur, d'une autrice
- Évaluer le potentiel de vente de la rencontre
- Élaborer un budget prévisionnel en tenant compte des conditions concrètes d'accueil (voyage, hébergement,...)
- Solliciter des aides financières et négocier avec ses partenaires.

Mesurer l'impact de la rencontre sur sa librairie

- Renforcer les relations avec ses partenaires
- Valoriser l'image de sa librairie
- Analyser la rentabilité financière de la rencontre.