

FORMATION PROFESSIONNALISER SON AUTO-DIFFUSION

Jeudi 18 février 2021 à Château-Renault

Objectifs

- Bien connaître les fondamentaux de la commercialisation du livre en librairie.
- Mettre en œuvre les standards de qualité professionnelle attendus par les libraires.
- Développer une organisation et des outils efficaces.
- Savoir valoriser son offre grâce aux bonnes pratiques.

Public visé

Éditeurs installés en région Centre-Val de Loire souhaitant professionnaliser leur auto-diffusion.

Déroulement

Date : jeudi 18 février 2021

Durée : 1 journée + 2 heures personnalisées à distance

Horaires indicatifs : 9h30 à 12h30 / 13h30 à 17h30, soit un total de 7h.

Si toutefois le présentiel n'était pas possible dû à la contrainte sanitaire la formation se déroulera en distanciel le jeudi 18 février de 9h30 à 13h et le vendredi 19 février de 9h30 à 13h + 2 heures personnalisées à distance

Contenu

1. Panorama de la diffusion

Carte de la diffusion en France.

Principales caractéristiques du métier de diffuseur.

Quelle place pour les petits éditeurs ? Alternatives en diffusion déléguée.

L'auto-diffusion, avantages et inconvénients.

2. Connaître l'organisation de la librairie pour bien s'y intégrer

Les typologies de points de vente en France

Place et caractéristiques de la librairie

Les contraintes du libraire : surproduction, temps, espace, référencement, rentabilité...

3. Bien préparer sa prospection

Organiser sa tournée : prise de rendez-vous, visite terrain ou virtuelle

La représentation et ses outils : l'argumentaire, le bon de commande, les visuels, les SP

Le référencement dans les bases de données

Entretenir sa base clients

Utiliser les statistiques de vente

4. Les conditions commerciales

- La remise libraire
- Facturation ou dépôt, délais de paiement
- Compte ferme ou droit de retour

5. Quelques atouts pour augmenter son potentiel commercial

- Optimiser son planning éditorial : le bon livre au bon moment, équilibre, rythme, saisonnalité
- Organiser une promotion en librairie
- Bâtir sa stratégie de communication : organisation, planification, panorama des outils

6. Quels choix possible pour la distribution ?

- Auto-distribution ou distribution déléguée

Intervenante

Pascale Lapierre.

Forte d'une expérience de 30 ans dans différents postes clés de la diffusion du livre, Pascale Lapierre a créé sa société de conseil « L'Atelier Commercial » afin de mettre ses compétences au service des éditeurs désireux de faire évoluer leur projet d'entreprise et dynamiser leur stratégie commerciale.