ATELIER

LA VENTE EN LIGNE

Public
Libraires

Durée
3h00

Dates et Lieux
05 juillet 2021 (à distance)

Horaires
09h00-12h00

çiçliç
LIVRE IMAGE CULTURE NUMÉRIQUE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

CONTENU

Comprendre les enjeux de la vente en ligne
- Les évolutions récentes
- Les nouvelles pratiques
- La généralisation du Pass Culture

Identifier les sites et les différents niveaux de solution pour faire de la vente en ligne
- Les ressources et les interlocuteurs
- La faisabilité
- Le coût

S'organiser au quotidien
- Les contraintes et les pratiques
- Adapter la vente en ligne à sa propre librairie

Bilan et perspectives
- Planification des actions à mener

OBJECTIFS
- Avoir une meilleure connaissance de la vente en ligne.
- Intégrer la vente en ligne dans ses pratiques quotidiennes.
- Attirer une nouvelle clientèle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES
- Apports théoriques, apports de méthodologie et d'outils.
- Échanges de pratiques.

INTERVENANT
Nicolas SEINE

L'ÉCOLE DE LA LIBRAIRIE

L'École de la Librairie - 165 rue Jean Jaurès - 94700 Maisons-Alfort - Tel : 01.41.72.79.79
e-mail : contact@lecoledelalibrairie.fr - www.lecoledelalibrairie.fr - Siret : 348 786 237 00068
N° d'activité : 11 93 04689 93 - APE 8559 B - N° TVA intracommunautaire : FR 32 348 786 237
N°UAI : 0932330C

Dernière mise à jour le 10/06/2021