


DYNAMISER SON RAYON

BANDE DESSINÉE

-  **Public**
Libraires, responsables de rayon.
-  **Durée**
1 jour / 7 heures
-  **Date & Lieu**
12 octobre 2020 (Blois)
-  **Prix**
315 € HT / jour / stagiaire



CONTENU

Mieux connaître le secteur, approche générale

- Histoire du rayon et de son évolution
- Planisphère de l'édition
- Les grandes tendances du moment
- Les données chiffrée du secteur.

Améliorer sa culture rayon et son assortiment

- La segmentation du rayon
- L'assortiment : des titres incontournables aux plus inattendus
- Les meilleurs documents et sites ressources, la veille éditoriale.

Connaître sa clientèle et ses attentes

- Connaître les typologies de clients et leurs attentes
- Savoir répondre aux demandes les plus courantes du rayon
- Évolution des pratiques et des comportements.

Organiser et faire vivre son rayon

- Le marchandisage : des idées de mises en place et de mises en avant
- Des questions de signalétique
- De l'utilité d'un plan d'animation alliant image et rentabilité.

Analyser son rayon et définir son plan d'action

- Définir ses points forts et ses points faibles
- Se différencier : analyser ses concurrents et se positionner
- Définir l'implantation et le mobilier adapté aux spécificités du rayon
- Repenser son assortiment
- Mettre au point son plan d'action pour la mise en œuvre des changements au sein de la librairie.

ASSORTIMENT



OBJECTIFS

- Avoir une meilleure connaissance des tendances.
- Identifier et connaître les clientèles spécifiques.
- Communiquer et vendre autrement.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et d'échanges d'expériences.
- Exercices pratiques.

INTERVENANT

- Mikaël DEVEAUX