

FORMATION

LES BASES DE LA GESTION D'UNE MAISON D'ÉDITION

17 et 18 mai 2017 à Château-Renault

Objectifs

- Comprendre les éléments de détermination du prix d'un livre,
- Savoir calculer et utiliser le point mort d'un livre et d'un programme éditorial,
- Savoir bâtir et utiliser un budget de trésorerie lié à un programme éditorial donné,
- Savoir établir et utiliser un tableau de bord.

Méthode pédagogique

Elle repose sur une approche essentiellement concrète. De l'édition d'un livre au suivi d'une maison d'édition, les participants aborderons les points essentiels à connaître pour gérer au mieux une maison d'édition.

L'alternance entre exercices et apports théoriques facilitera l'appropriation des concepts utilisés.

Public visé

Jeunes maisons d'édition installées en région Centre-Val de Loire ou éditeurs confirmés souhaitant approfondir ses connaissances en matière de gestion.

Pré-requis : exercer des responsabilités de gestion dans une maison d'édition, se préparer à exercer de telles responsabilités.

Déroulement parcours

Durée : 2 journées

Horaires : 9h 30 à 12h30 / 14h à 17h30, soit un total de 14 h.

Contenu

● **Le prix du livre :**

Coût de revient d'un livre

Calcul du point mort d'un livre

Prévoir le résultat d'un livre

● **Le programme éditorial :**

Du livre au programme éditorial

Point mort et programme éditorial

- **Marge opérationnelle :**

Marge opérationnelle d'un programme éditorial
Impacts de la diffusion / distribution sur les résultats
Importance des prévisions

- **Du résultat à la trésorerie :**

Les délais de paiement (approche du besoin en fonds de roulement)
Prévisions de trésorerie à court terme

- **Compléments réglementaires :**

Les droits d'auteur
La TVA et le livre (numérique et imprimé)

- **Éléments de tableau de bord :**

Utilité d'un tableau de bord
Suivi des résultats
Suivi de la trésorerie

Intervenant

Pascal Arnaud,
Fondateur d'une maison d'édition, expert en Haute Finance, ancien directeur financier,
chargé de cours en université (Master II, Licence Pro), formateur en gestion spécialisé
dans l'édition.