

# Reprendre une librairie

## Objectifs/

- Confirmer et planifier son projet.
- Établir un diagnostic de librairie.
- Maîtriser les outils nécessaires pour engager un dialogue constructif avec les vendeurs.
- Négocier et finaliser la vente.
- Réussir sa reprise.

## Pré-requis/

Les candidats devront envoyer un courrier motivé.  
Un entretien est également à prévoir.

## Contenu/

### Confirmer son envie d'entreprendre

Passer de salarié à chef d'entreprise  
Définir clairement son projet professionnel / son projet de vie  
Évaluer ses forces et ses manquements dans le projet.

### Organiser sa phase de recherche

Trouver les bons interlocuteurs, les bons professionnels à aller rencontrer  
Connaître les accompagnements possibles lors d'une reprise  
Les librairies à vendre : où et comment s'informer ?  
Évaluer le niveau d'investissement nécessaire et les financements possibles (fonds propres, emprunts, subventions)  
Méthodes d'approche.

### Évaluer le potentiel d'une librairie – avec études de cas

Situer le contexte et l'environnement  
Évaluer les points forts et les faiblesses de la librairie  
Évaluer son emplacement, sa clientèle, son assortiment  
Repérer et analyser la concurrence  
Analyser le CA et établir les perspectives à venir  
Étudier le bail : les pièges à éviter  
Établir le diagnostic financier, fiscal, social et commercial de la librairie  
Estimer la valeur de la librairie  
Définir le cadre juridique du rachat  
Préparer ses arguments, négocier et finaliser la vente.

### Établir le plan de reprise de la librairie

Établir un calendrier précis (juridique, financier, commercial et social)  
Déterminer un budget global (plan de financement) de la reprise de la librairie.

### Réussir la reprise

Définir des priorités à 6 mois, à 1 an (aménagement, nom, signalétique...)  
Management  
Créer le lien avec les clients (détail et collectivités), les acteurs locaux, les éditeurs et leurs commerciaux.

## PUBLIC :

Libraires qui souhaitent reprendre une librairie

## Durée :

4 jours / 28 heures

## Dates 2019 :

Une session de 4 jours :  
28 janvier, 7 février,  
8 février et 18 février

Prix : 1 220 € HT



## Méthodes pédagogiques/

- Apports théoriques.
- Échanges d'expériences.
- Études de cas à partir de la situation des participants.

FORMATION EN  
PARTENARIAT AVEC

”ADELC

association  
pour le développement  
de la librairie de création