



FONTAINE O LIVRES
le trait d'union des professionnels du livre

**FORMATIONS
BIBLIOTHÈQUES**

UNE OFFRE
SOUPLE &
SUR MESURE

**AU PLUS PRÈS
DES PROFESSIONNELS
DU LIVRE**

UNE OFFRE SOUPLE ET SUR MESURE

Réseau de professionnels du livre, nous proposons aux bibliothèques des compétences diversifiées. Grâce à notre expertise d'ingénierie pédagogique, nous vous conseillons dans l'élaboration de vos programmes de formation.

Ensemble, nous échangeons et construisons la formule adaptée, pour faire de vos temps de formation des moments de rencontres professionnelles et humaines.

SOMMAIRE

- NOS NOUVELLES FORMATIONS
- LIVRE NUMÉRIQUE
- JEUNESSE
- ADOLESCENTS
- LES SAVOIR-FAIRE DU LIVRE
- LES THÉMATIQUES ÉDITORIALES
- MÉDIATION & ANIMATIONS
- COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

NOS INTERVENANTS

Tous nos formateurs sont des professionnels actuellement en activité.

Éditeurs papier et numérique, graphistes, professionnels du conseil et audit en bibliothèques. Spécialistes du web et de l'offre numérique.

DU SUR-MESURE

Des idées de séminaires thématiques ?
Envie d'organiser des cycles de formation sur des genres éditoriaux ?

Discutons ensemble de votre futur programme de formations. Le temps, l'approche et les objectifs s'adaptent à votre besoin.

NOS NOUVELLES FORMATIONS

CONSTITUER ET FAIRE VIVRE UN FOND DE POÉSIE

Comment constituer un fonds de poésie en bibliothèques selon son public, face à de faibles taux de rotation ?

Au cours de cette formation, Bruno Doucey, poète et éditeur de poètes, aborde l'offre éditoriale de poésie, pour penser le choix des ouvrages de poésie, ainsi que la façon de faire vivre un fonds en bibliothèques. Se faisant, il rappelle que l'éditeur ne fait jamais que donner la demi vie de la littérature à la poésie, art vivant qui a besoin de la rencontre avec un public pour exister pleinement.

PUBLICS JEUNES : VEILLE, RESSOURCES ET PROJETS

À l'ère numérique, les bibliothèques se tournent vers les fonds dématérialisés. Lecture, musique, services à distance ou auto-formation, les flux d'informations et de ressources sont multiples.

Notre formatrice traitera les questions stratégiques pour la construction d'une politique documentaire propre aux publics jeune et adolescent. Comment définir une méthodologie de veille ? Comment accompagner les jeunes dans leurs recherches documentaires, leurs projets culturels ou professionnels ? Enfin, comment définir une politique documentaire entre fonds papier et ressources numériques ?

UN BOUQUET DE THÈMES

LIVRE NUMÉRIQUE

- L'offre numérique en bibliothèques : quelles options, quelles solutions ?
- La prise en main des ressources numériques : le B.A-BA des différents supports numériques.
- Construire une offre numérique en bibliothèques.
- Communiquer sur son offre numérique auprès des usagers.

JEUNESSE

- Approfondir la découverte d'un ou plusieurs auteurs jeunesse (thèmes et/ou auteurs sur demande).
- Penser et créer une heure du conte numérique.

ADOLESCENTS

- Accueillir les adolescents en bibliothèques (espaces, collections, médiations, services).
- Le roman ados, un genre qui se renouvelle en permanence.
- La culture numérique des adolescents.
- Amour et sexualité à l'adolescence. Quels ouvrages documentaires et de fiction proposer ?

LES SAVOIR-FAIRE DU LIVRE

- Dans les coulisses de la fabrication d'un album : de la conception à l'impression.
- Le roman graphique : de la conception à l'impression.
- L'album pop-up : de la conception à l'impression.

LES THÉMATIQUES ÉDITORIALES

- Panorama de la création contemporaine dans l'album jeunesse.
- Comparer des collections de livre d'art.
- Panorama de la poésie contemporaine.
- La littérature policière : panorama et actualité.

MÉDIATION & ANIMATIONS

- Organiser la médiation autour des livres numériques : le cas des livres jeunesse.
- Animer une rencontre : accueillir un auteur, mener une interview, mener une table ronde, prévoir la scénographie et les conditions techniques, gérer le public).
- Créer un espace pour les adolescents en bibliothèques.
- Concevoir et mettre en place une action culturelle autour des auteurs et illustrateurs (rencontres, résidences, salons...).
- Concevoir et mettre en place une action culturelle autour de la lecture (comités de lecture, jury, prix littéraires).
- Écrire sur, parler de... La critique littéraire : pour qui, pourquoi, comment ? Rédaction de notices, critères, outils d'analyse.

COMMUNICATION & RÉSEAUX SOCIAUX

- Écriture web : rédiger pour le web et entretenir le lien en ligne avec ses publics.
- Communiquer par la vidéo sur l'actualité de son établissement.
- Créer et gérer son identité numérique : Facebook, Twitter, blogs, sites...
- Créer ses supports de communication. Notions de base de mise en page pour une application rapide et efficace.

NOUS LES AVONS ACCOMPAGNÉS

CIBLE95, ASSOCIATION DE BIBLIOTHÉCAIRES DU VAL D'OISE

LA DEMANDE

Une journée en direction des bibliothécaires qui publient du contenu sur différents portails : sites, blogs, réseaux sociaux...

NOTRE EXPERTISE

L'apport théorique a été consolidé par des exercices pratiques. Les participants devaient à la fin de cette session maîtriser les outils numériques, mais surtout pouvoir gérer de façon autonome la production et la diffusion de contenus numériques. Une attention particulière était portée à l'appréhension des comportements des lecteurs-internautes.

NOTRE RÉPONSE

Une formation intitulée **Rédaction Web** qui portait sur la compréhension des usages sur Internet, l'écriture et l'enrichissement de contenus et enfin le prolongement du contact avec ses usagers.

L'AVIS D'UN PARTICIPANT

À la rédaction de ma newsletter, j'ai pu intégrer des liens hypertextes, réfléchir aux nombres de mots présents pour une facilité de lecture, privilégier des informations essentielles... Merci ! Très bonne formation, apports applicables de suite, sans notes sous les yeux !

BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DES YVELINES

LA DEMANDE

Il fallait permettre aux bibliothécaires du département de mieux préparer une rencontre en bibliothèques. L'organisation, la communication, la gestion du public et les aspects contractuels et juridiques devaient être abordés.

NOTRE EXPERTISE

La formation devait être pensée comme s'inscrivant dans le programme général de formation de la BDP. La collaboration avec la responsable de formation nous a permis de prendre en compte les spécificités des participants.

NOTRE RÉPONSE

Une journée intitulée **Concevoir et animer une rencontre littéraire**. Autour de cas pratiques choisis par les bibliothèques, le déroulé de la formation est chronologique : que faire avant, pendant et après la rencontre ? Un atelier de mise en situation permet également de mettre immédiatement en pratique les apports théoriques.

Pour connaître le détail de ces prestations, consultez les plaquettes en ligne ou jointes à ce courrier.



FONTAINE O LIVRES FORMATIONS
ACCOMPAGNER
LES PROFESSIONNELS
DU LIVRE
AU QUOTIDIEN

EXPERT DE LA FILIÈRE LIVRE, FONTAINE O LIVRES soutient les professionnels indépendants. Le pôle anime une pépinière d'entreprises du livre et accompagne le développement économique d'un réseau d'une soixantaine d'entreprises sur le territoire. Au plus près du terrain, les formations apportent des réponses concrètes aux problématiques quotidiennes.

www.fontaineolivres.com

LIEU DES FORMATIONS : Fontaine O Livres
5 passage Piver, 75011 Paris

TÉL. : 01 75 43 32 36

EMAIL : formations@fontaineolivres.com

Fontaine O Livres est une association Loi 1901

Siret : 428 905 889 00013

Organisme de formation : 11 75 48360 75

Fontaine O Livres est soutenu par

