



FORMATION FABRICATION ET DESIGN EDITORIAL

28 et 29 mars 2019 à Château-Renault

Objectifs

- Explorer les potentiels des différents aspects de la fabrication de l'objet éditorial.
- Permettre aux participants d'être force de proposition en acquérant une gestion complète du processus de fabrication.

Public visé

Maisons d'édition installées en région Centre-Val de Loire souhaitant approfondir leurs connaissances.

Déroulement

Durée : 2 journées

Horaires indicatifs : 9h 30 à 12h30 / 13h30 à 17h30, soit un total de 14 h.

Contenu

Introduction : le papier

- Revue des types de papier et critères de choix
Papiers couchés, non-couchés, de création, artisanaux, techniques...
Grammage, épaisseur, main, blancheur, texture, opacité, imprimabilité, prix...

- Les contraintes d'impression liées au choix du papier

L'impression : encres et finitions

- Quel mode d'impression pour quel résultat
Les différents procédés d'impression (offset feuille, UV, rotative, numérique, sérigraphie, héliogravure, flexographie...)
- Les encres et les finitions
Les encres (pantones, bichromie, nuanciers quadri, encres spéciales...)
Les finitions (verniss, pelliculage, impression sur tranche, gaufrage, impression en creux, marquage, embossage...)

- Donner corps à des créations complexes

Étude de cas, combinaisons des modes d'impressions et finitions, méthodes créatives pour donner de la personnalité à une édition en respectant son budget

- Applications pratiques et suivi de fabrication

Présentation des nuanciers, fabricants et imprimeurs (budget, délais et choix des prestataires)

Spécificités et précautions à prendre en compte (temps de séchage, taux d'encre, engraissement du point de trame...)

Rédiger une demande de devis, vocabulaire technique, arbitrages budgétaires, bonnes pratiques et suivi d'impression

Le façonnage

- Revue exhaustive : formats, plis, découpes et reliure à travers des exemples

- La fabrication d'un livre ou d'une brochure

Les différentes reliures (piquée, brochée, cousue, suisse...), la couverture (cartonnage, découpe, perforation, pli rabat)

- Donner corps à des créations complexes

Étude de cas, esthétique, ergonomie, résistance, méthodes créatives pour donner de la personnalité à une édition en respectant son budget

- Gestion et suivi de fabrication : transmettre les exigences d'un façonnage complexe

Processus, budget, délais et choix des prestataires

Prototype et maquette en blanc, spécificités et précautions à prendre en compte
Rédiger une demande de devis, les bonnes pratiques et le suivi de fabrication

Rencontre : un imprimeur et un fabricant (sous réserve)

Table ronde : conseils et échanges autour des projets de participants

Intervenant

Designer graphique expérimenté